

کتاب : چکیده مقالات نقش و جایگاه نوآوری در مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی

تهیه و تدوین : اداره مطالعات و پژوهش های فرهنگی معاونت فرهنگی واحد علوم و تحقیقات

انتشار : چاپخانه معاونت پژوهشی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی

در مقدمه این کتاب آمده است بازسازی فرهنگی به معنای آن است که بشر در شکل جوامع و ملت های همسو، همدل و همگرا می بایست همواره مواردی را که مطلوب نیست و یا مطلوبیت خود را در شرایط خاص از دست داده ، بازنگری و بازسازی کند و آن را متناسب با شرایط، سامان دهی نماید. نوآوری به معنای ایجاد چیزهایی نوین برای پاسخگویی به نیازهای جدید و یا قدیمی در شکل نو و ابتکاری است.

با توجه به نیازهای روزافزون و جدید جوامع بشری لازم است مدیران فرهنگی در خصوص برنامه ریزی فرهنگی نقش نو و تازه ای ایفا نمایند. به همین منظور همایشی تحت عنوان نقش و جایگاه نوآوری در مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی از طرف معاونت فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی و معاونت فرهنگی واحد علوم و تحقیقات برگزار می شود.

این همایش در محور های مفهوم شناسی و ابعاد مدیریت فرهنگی ، روش شناسی مدیریت فرهنگی، تعیین الگو و طبقه بندی موضوعات در مدیریت فرهنگی کشور، مدیریت فرهنگی کشور ، سند چشم انداز مدیریت فرهنگی کشور و جریان شناسی فرهنگی و در راستای اهدافی چون فراهم کردن زمینه به منظور تبادل افکار و آراء پیرامون مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی ، تبیین و تعیین الزامات مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی با حضور نخبگان اندیشمندان و صاحب نظران و تبیین روشهای انسجام بخشی زیر ساخت های فرهنگی در راستای تحقق اهداف توسعه ، اسفند ۸۷ در محل واحد علوم و تحقیقات برگزار شد.

لازم به ذکر است کتابی نیز تحت عنوان "مجموعه سخنرانی ها، مقالات و فعالیتهای اجرایی همایش نقش و جایگاه نوآوری در مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی" با عناوینی چون پیام به همایش نقش و جایگاه نوآوری در مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، خلاصه سخنرانی های ارائه شده در همایش، مجموعه مقالات برگزیده، تنوع فرهنگی و انسجام ملی در ایران فرصت ها چالش ها، نقش سرمایه فرهنگی در مدیریت فرهنگی کشور، مسئولیت های فرهنگی اجتماعی به عنوان خاستگاه نوآوری در بنگاه های اقتصادی کشور ، فرهنگ پذیری و جهانی شدن فرهنگ در بستر مدیریت فرهنگی نظام های آموزشی، برنامه ریزی فرهنگی برای شهروندی الکترونیک با تأکید بر نقش آموزش، شناسایی عملکرد فرهنگی موازی سازمان تبلیغات اسلامی با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و اتخاذ راهکار تخصصی در حوزه ی عملیاتی آنها ، آسیب شناسی اقتصاد فرهنگ و ارائه راهکاری عملی برای تحول و جایگاه دولت و نقش مشارکت مردم در برنامه ریزی فرهنگی ، در راستای برگزاری این همایش منتشر شده است.

