



معرفی کتاب

کتاب: بازاریابی بین المللی
نوشته: فیلیپ آر، کاتنورا، جان ال، گراهام
ترجمه و تلخیص: دکتر هاشم نیکومرام ،
دکتر محمد علی عبدالوند .
نوبت چاپ: اول، تابستان ۱۳۸۳
ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علوم و تحقیقات

رقابتی و فرصت های فراوری بازاریابی بین المللی توجه دارد .
بخش دوم کتاب پنج فصل است که عموماً به محیط فرهنگی بازاریابی جهانی پرداخته است . تاریخ و جغرافیا که مبانی مهمی برای درک تفاوت های فرهنگی و به تبع آن ؛ درک تفاوت بین بازار کشورهای مختلف به شمار می روند ، در فصل سوم مورد بررسی قرار گرفته است. فصل چهارم به بررسی گسترده فرهنگ و تاثیر آن بر رفتار انسان تا آن حد که به بازاریابی بین المللی مربوط می شود، پرداخته است . عناصر فرهنگ که در فصل ۴ بررسی شده است، شرایط مناسبی را جهت تجزیه و تحلیل عمیق آداب و رسوم کسب و کار و محیط های سیاسی و قانونی مندرج در فصول ۵، ۶ و ۷ فراهم کرده است. لازم به ذکر است در ترجمه و ترخیص کتاب حاضر تلاش شده تا حد امکان محتوای متن اصلی تغییر نکند ولی در موارد معدودی در راستای ملاحظات خاص جامعه تعدیلاتی لحاظ گردیده و برای دور نشدن از دیدگاه نویسندگان کتاب، از چاپ دهم کتاب نیز استفاده شده است

در این کتاب مباحثی چون چشم انداز و چالش بازاریابی بین المللی ، محیط پویای تجارت بین المللی ، تاریخ و جغرافیا : زیر بنای درک فرهنگها ، پویایی فرهنگ و کار در بازارهای جهانی ، آداب و رسوم کسب و کار در بازارهای جهانی ، محیط سیاسی ، محیط قانونی بین المللی ، ایجاد دیدگاه جهانی از طریق تحقیقات بازاریابی ، بازارهای جدید، بازارهای چند ملیتی و گروه بازارها ، مدیریت بازاریابی جهانی ، برنامه ریزی و سازمان ، تولید کالا برای بازارهای جهانی ، بازاریابی کالاها و خدمات صنعتی ، کانال های بازاریابی بین المللی ، صادرات و امور پشتیبانی ، ارتباطات بازاریابی جامع و تبلیغات بین المللی و فروش شخصی و مدیریت فروش و قیمت گذاری برای بازارهای بین المللی مطرح شده است.
کتاب حاضر شامل چهار بخش و هجده فصل است. بخش اول کتاب شامل دو فصل بوده که در فصل اول خواننده را با رویکرد محیطی فرهنگی بازاریابی بین المللی و مفاهیم سه گانه مدیریت بازاریابی بین المللی آشنا می سازد و در فصل دوم بر محیط پویای تجارت بین المللی و چالش های

مقاله دانشجوی واحد علوم و تحقیقات در کنفرانس بین المللی توریسم و اوقات فراغت پذیرفته شد

مقاله دانشجوی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی تحت عنوان «امکان سنجی توسعه اکوتوریسم» در سومین کنفرانس بین المللی توریسم و اوقات فراغت (ICTL۲۰۰۹) در شهر بانکوک کشور تایلند پذیرفته شد.

به گزارش روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات مهدی شفقتی دانشجوی این واحد گفت: در این مقاله مطالعه و بررسی ارتباط فی مابین گردشگری و محیط زیست (اکوتوریسم) حائز اهمیت بوده و شناسایی ابعاد آن در هر کشوری گام بزرگ در جهت نیل به توسعه پایدار خواهد بود.

وی افزود: صنعت گردشگری بر پایه توجه گردشگری به میراث ها، یادمانهای تاریخی و فرهنگی، جاذبه های طبیعی استوار است و در عین حال رابطه مستقیمی با مسائل گوناگون دارد.

شفقتی ادامه داد: در میان گزینه های مختلف در نظام گردشگری جهان، اکوتوریسم با اهداف آن به معنی حفاظت از محیط زیست و پایداری گونه ها، از جمله گزینه های اصلی در برنامه ریزی توریسم است که دارای بیشترین سازگاری با مفهوم توسعه پایدار است.

در پایان نامه دانشجوی واحد علوم و تحقیقات بررسی شد: تاثیر میان اجزا سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی شعب بانک صادرات تهران

ساختاری و مشتری تقسیم می شود .
وی تریخ کرد: به لحاظ اهمیت این مقوله ، در این تحقیق به بررسی روابط متقابل بین اجزای سرمایه های فکری و اثر آنها بر عملکرد سازمانی شعب بانک صادرات استان شهر تهران پرداخته شده است . روش تحقیق از نوع توصیفی و علمی می باشد . بدین منظور پرسشنامه ای با ۵۴ سوال برای اجزای سرمایه های فکری طراحی شده و عملکرد سازمانی شعب از مجموع چهار سپرده محاسبه شده است .
به گفته شهرباری بر اساس نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل نرم افزار ک ک ف ک بین اجزای سرمایه های فکری روابط متقابل نسبتاً قوی وجود داشت ، ارتباط معنی داری میان سرمایه انسانی و سرمایه مشتری وجود دارد ، همچنین ارتباط معنی داری میان سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری وجود دارد و ارتباط معنی داری میان سرمایه مشتری و سرمایه ساختاری وجود دارد .
دانشجوی واحد علوم و تحقیقات افزود: بر اساس نتایج حاصل از تحقیق ارتباط معنی داری میان سرمایه مشتری و عملکرد سازمانی وجود دارد ، ارتباط معنی داری میان سرمایه ساختاری و عملکرد سازمانی وجود دارد و همچنین ارتباط معنی داری میان سرمایه انسانی و عملکرد سازمانی وجود ندارد .
در ضمن به منظور رتبه بندی اجزای سرمایه فکری از آزمون فرید من در این پژوهش استفاده شده است .

بررسی تاثیر میان اجزا سرمایه فکری بر عملکرد سازمانی شعب بانک صادرات تهران به همت دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی (M.A) واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی صورت گرفت.

به گزارش روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات شیوا شهرباری دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی در این رابطه گفت: سازمانها در حال وارد شدن به اقتصاد مبتنی بر دانش هستند . اقتصادی که در آن دانش و دارایی های نامشهود به عنوان مهمترین مزیت رقابتی سازمان ها شناخته شده است .

وی ادامه داد: امروزه نحوه استفاده از دارایی های نامشهود تاثیر بسیار مهمی در موفقیت و بقای سازمان ها دارد بطوری که این موضوع باعث بوجود آمدن حوزه مطالعاتی و تحقیقاتی جدیدی در مدیریت شده است . در یک طبقه بندی ساده ، دارایی های نامشهود به دودسته تقسیم می شود که یکی از مهمترین اجزای آن سرمایه های فکری هستند که تاثیر مهمی بر روی عملکرد و پیاده سازی استراتژی های سازمانی دارند .

شهرباری ادامه داد: از این رو شناسایی و اندازه گیری و مدیریت این سرمایه های فکری دارای اهمیت خاصی است . برای سرمایه های فکری طبقه بندی های مختلفی ارائه شده است که در یکی از مهمترین آنها ، سرمایه فکری به سه جز انسانی و

اثر استاد واحد علوم و تحقیقات برترشد

کتاب « دست نامه سغدی» نوشته زهره زرشناسی مدرس پژوهشگاه علوم انسانی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات در هجدهمین جشنواره پژوهش دانشگاه



تهران ، عنوان کتاب برتر سال در حوزه زبان شناسی را به خود اختصاص داد.

به گزارش روابط عمومی واحد علوم و تحقیقات در هجدهمین جشنواره پژوهش دانشگاه تهران کتاب « دست نامه سغدی» نوشته دکتر زهره زرشناسی مدرس پژوهشگاه علوم انسانی و دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، که به همت پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی منتشر شده در حوزه زبان شناسی به کسب رتبه برتر در سال ۱۳۸۸ نایل آمد.

این کتاب که در دوره کارشناسی ارشد و دکترای رشته فرهنگ و زبان های باستانی ، راه گشای دانشجویان است، حاصل تجربیات و پژوهش طولانی زرشناس در حوزه زبان باستانی، بویژه زبان سغدی است. زبان سغدی زبان بین المللی حوزه فرهنگی جاده ابریشم در جهان باستان بشمار می آید.